

**UCHWAŁA Nr XLIII/451/2022**  
**Rady Gminy Tryńcza**  
**z dnia 28 października 2022 roku**

**w sprawie zajęcia stanowiska w zakresie budowy targowiska w miejscowości Tryńcza**

Na podstawie art. 18 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r o samorządzie gminnym (j.t. Dz. U z 2022 r poz. 559 z późn. zm. ) – **uchwała się**, co następuje:

**§ 1**

Rada Gminy Tryńcza wyraża wolę o potrzebie budowy targowiska w miejscowości Tryńcza w celu realizacji zadań i celów zawartych w Strategii Rozwoju Ponadlokalnego Leżajskiego Obszaru Funkcjonalnego na lata 2021-2027 z perspektywą do 2035 roku, przyjętej Uchwałą Nr XL/432/2022 Rady Gminy Tryńcza z dnia 20 września 2022 roku.

**§ 2**

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY  
RADY GMINY TRYŃCZA

*Zofia Nowak*

## **Uzasadnienie**

Celem Gminy Tryńcza jest tworzenie warunków do rozwoju gminy. W Strategii Rozwoju Ponadlokalnego zawarto cele strategiczne Gminy Tryńcza to m. in. tworzenie warunków do rozwoju gospodarczego (cel strategiczny 1.1.), czy wspieranie rozwoju w obszarze rolnictwa i produkcji rolnej (cel strategiczny 1.2.). Targowisko wpisuje się w powyższe cele, poprzez utworzenie miejsca, umożliwiającego handel pomiędzy przedsiębiorcami, rolnikami oraz mieszkańcami, a także wsparcie rozwoju rolnictwa, zgodnie z Kierunkiem działań - Programem wsparcia rolnictwa, mieszczącym się w Programie Rozwoju Gminy Tryńcza. W te działania wpisuje się budowa targowiska. Jego realizacja przyczyni się do promowania lokalnych zasobów (produktów tradycyjnych, regionalnych, ekologicznych) w celu powstawania alternatywnych źródeł dochodów, aktywizacji lokalnych społeczności ukierunkowanej na rozwój przedsiębiorczości jako element wzrostu dochodów ludności wiejskiej. Pozwoli na kreowanie postaw przedsiębiorczych i lokalnych inicjatorów działalności gospodarczej, wspieranie i profilowanie specjalizacji regionalno-lokalnej oraz centrów produkcyjno-usługowych, ukierunkowanie na dywersyfikację specjalizacji w celu podniesienia towarowości gospodarstw rolniczych, rozwój funkcji turystycznych, kompleksowo wykorzystujących lokalne zasoby i specjalizacje. Budowa targowiska tożsama z powyższymi kierunkami działań, m. in. dzięki stworzeniu miejsca, umożliwiającego pozyskiwanie alternatywnych źródeł dochodów oraz promocję lokalnych wyrobów i produktów (w tym ekologicznych).

Budowa targowiska jest ważnym elementem rozwoju gminy, dlatego postanowiono jak w sentencji.